

Matrice d'analyse #SmartLiving

Critères préalables :

- Solution IT ou technologique
- Positionnement dans le champ #HealthTech (Santé, Autonomie, Bien-être)

	Humain (Human centric)	Espace(s) de vie	Territoire de proximité	Environnement Reste du monde
Besoins/valeurs				
Autonomie				
Santé				
Développement durable				
Proximité				
Confort				
Service				
Sécurité				
Adaptabilité				